

# Jaarverslag 2023



---

## 1. VOORWOORD

Voor u ligt het jaarverslag 2023 van de Stichting Kunst- en Verzamelhuis. Het is een jaarverslag van het tweede volledige boekjaar sinds de oprichting van de Stichting op 14 juli 2021.

Het Museum Kunst- en Verzamelhuis met de bijbehorende brocante-verkoop is aanvankelijk door de Stichting in bruikleen genomen. In 2023 is de inventaris van het museum in het bezit van de Stichting Kunst- en Verzamelhuis gekomen. Het bestuur van de stichting stelt zich ten doel het museum in stand te houden en meer zichtbaar te maken voor het publiek.

Tineke van Dien heeft in de verslagperiode het museum open gehouden samen met vrijwilligers, waarvan zes mensen op vaste dagen of met vaste taken in het museum werken.

Het afgelopen jaar stond, evenals 2022, in het teken van het toegankelijker maken van het museum enerzijds en anderzijds het bezoekersaantal omhoog brengen, onder ander door meer bekendheid en een betere vindbaarheid.

In het jaarverslag kunt u de resultaten van de werkzaamheden inzien.

Aan het jaarverslag hebben verschillende bestuursleden meegewerkt. Er kan enige variatie in de schrijfstijl voor komen.



---

## 2. INHOUDSOPGAVE

1. VOORWOORD.....	2
2. INHOUDSOPGAVE .....	3
3. SAMENVATTING .....	4
4. DOELEN EN STRATEGIE .....	5
5. BESTUUR EN MEDEWERKERS.....	6
6. MUSEUM EN BROCANTE .....	7
6.1. PUBLICITEIT.....	7
6.2. BEZOEKERSAANTALLEN .....	7
6.3. WERKZAAMHEDEN IN HET MUSEUM .....	8
6.4. MUSEUMKOFFERS.....	8
6.5. CLUBLEDEN EN VRIENDEN .....	8
6.6. NIEUWE AANWINSTEN.....	8
7. FINANCIËLE VERANTWOORDING .....	9
8. VOORUITBLIK.....	9
Resultaatrekening 2023 .....	9

---

### 3. SAMENVATTING

2023 is het tweede volle boekjaar sinds de oprichting van de Stichting Kunst- en Verzamelhuis in juli 2021.

2023 was een goed jaar! Bezoekersaantallen zijn bijna verdubbeld ten opzichte van 2022. Financieel was het jaar mede daardoor goed. Er zijn nieuwe vrijwilligers bij gekomen. De status van culturele ANBI is ons toegekend. Ook de brocante verkoop liep goed. De museumkoffers zorgden voor iets meer inkomsten dan begroot.

We zijn meer naar buiten getreden door reclame en andere berichtgeving, variërend van folders in hotels en op campings neerleggen tot aan interviews voor lokale media.

Een financiële bijdrage van MAEX maakt de plaatsing van richtingborden en het ontwikkelen van een nieuw logo mogelijk.

Er is aan het einde van het seizoen een samenwerking met de Miljoenenlijn tot stand gekomen, in de vorm van de uitgifte van een gecombineerd kaartje. Die samenwerking zal in 2024 worden voortgezet.

In 2023 was het bestuur constant. Het aantal vrijwilligers op de werkvloer is verdubbeld. Er is veel werk verzet door de vrijwilligers. Zo zijn er nieuwe speurtochten ontwikkeld, poppenhuisjes ingevuld en aangekleed en is de koperafdeling flink opgeruimd en heringericht.

De abonnementen voor de museumkoffers waren zonder subsidie maar wel met behulp van een vrijwilliger speciaal voor de museumkoffers.

Zowel de Club van 50 leden als de Vrienden van het Museum zijn in aantal toegenomen.

De begroting 2024 is vastgesteld, evenals de jaarrekening 2023. De resultaten van 2023 treft u in cijfers aan op pagina 10.



---

## 4. DOELEN EN STRATEGIE

Het Kunst- en verzamelhuis omvat een uitgebreide collectie (gebruiks-)voorwerpen uit de periode 1870 – 1970. De voorwerpen worden tentoongesteld in ingerichte kamers en vitrines. Het leven en werken van de ‘gewone’ mens uit de recente geschiedenis is zichtbaar gemaakt in het museum.

De Stichting Kunst- en Verzamelhuis heeft tot doel het cultuurhistorisch waardevolle museum in stand te houden en open te stellen voor bezoekers. De stichting tracht haar doelen onder andere te bereiken door openstelling van het museum, bekendheid verwerven door publicaties, het aanbieden van rondleidingen en het ontwikkelen van nieuwe producten om kennis te kunnen maken met het Kunst- en Verzamelhuis.

Het museum wil de jongere bezoekers kennis laten maken met de recente geschiedenis van het leven en werken van de gewone bevolking van Nederland. De oudere bezoekers zien soms hun eigen geschiedenis terug of die van hun (groot)ouders en maken kennis met wat er nog meer was in ‘die’ tijd.

Naast het in stand houden en zichtbaar maken van 100 jaar recente geschiedenis staat de beleving van bezoekers centraal. Bij oudere bezoekers wordt een vaak emotionele herinnering aan hun jeugd opgeroepen. Herinneringen worden dan ook veelvuldig opgehaald en besproken. Jongere bezoekers zijn regelmatig verbaasd over hoe kort geleden alles zo anders was en hoe snel de ontwikkeling is gegaan.

De brocante verkoop is volledig ten dienste van het museum. Alle opbrengsten worden geïnvesteerd ten behoeve van het museum.

---

## 5. BESTUUR EN MEDEWERKERS

In 2023 bestaat het Stichtingsbestuur uit:

- Marijke Kleijweg, voorzitter
- Lieke Bessems, secretaris
- Fred van de Loo, penningmeester
- Tineke van Dien, bestuurslid, tevens directeur van het Kunst- en Verzamelhuis.

Vaste vrijwilligers:

- Greet van der Veen
- Willy van Hooren
- Ruud Cremer
- Eveline Verstegen
- Gery Bos
- Marleen Loveniers

De kas is gecontroleerd door:

- Ellen Driessen
- Gery Bos

De continuïteitscommissie bestaat uit:

- Thijs van Dien
- Ellen Driessen

Fotografie: John Schoenmaekers

Website: Thijs van Dien



---

## 6. MUSEUM EN BROCANTE

Het seizoen van het Kunst- en Verzamelhuis loopt van 1 maart tot 1 december. Openingstijden zijn dinsdag, woensdag en zondag. Buiten het seizoen zijn museum en brocante alleen open op afspraak. Naast Tineke van Dien zijn er zes vaste vrijwilligers in het museum.

### 6.1. PUBLICITEIT

In 2023 is er een pagina aangemaakt op Halloheuvelland, een 'online dorpsplein' dat is opgezet door Gemeente Gulpen-Wittem. Daarnaast is de Facebookpagina goed actief geweest. Ook is er incidenteel geadverteerd via de lokale kranten. Een mooi artikel in de regiokrant over 'musea in de buurt' trok heel veel nieuwsgierige bezoekers, tot midden-Limburg aan toe. Door dit artikel kregen we in 3 maanden tijd evenveel bezoekers, als in het seizoen 2022.

Ook is er een samenwerking gestart met de Miljoenenlijn door middel van een combiticket. Hierover is een leuk interview geplaatst in hun krant. Daarnaast is er een samenwerking aangegaan met Visit Zuid-Limburg, waarbij er onder andere een goedlopend bericht op Facebook is geplaatst.

In 2023 heeft het bestuur opnieuw een MAEX subsidie aangevraagd. Ditmaal voor het verbeteren van de zichtbaarheid en vindbaarheid van het Kunst- en Verzamelhuis. Met de subsidie van MAEX zijn er mooie routeborden geplaatst in het dorp Wijlre. Hierdoor is het Kunst- en Verzamelhuis makkelijker te vinden. Daarnaast is er, met behulp van de de subsidie, ook een nieuw logo gemaakt.



### 6.2. BEZOEKERSAANTALLEN

Tijdens het openingsseizoen 2023 (9 maanden) hebben we 835 bezoekers mogen ontvangen. Dat is een flinke vooruitgang ten opzichte van 2022 (435 bezoekers). Uit deze getallen blijkt dat de investeringen in publiciteit zijn vruchten hebben afgeworpen. Ook heeft de publiciteit in de krant veel nieuwe bezoekers gebracht.

De kunstroute tijdens het Pinksterweekend was geweldig. Er was een modeshow, live muziek en een gast exposant. Ook de Wielderjaarmarkt (Snuffelmarkt), met een kraam bij het plein, was een groot succes. Bij besteding van €10,00 kregen kopers een gratis museumkaartje. Hier is goed gebruik van gemaakt.

De bezoekers aan de brocantewinkel worden niet meegeteld bij de bezoekersaantallen, aangezien deze vrij toegankelijk is. De brocante werd prima bezocht. Deze wordt onder andere aangevuld met boventallige museumstukken en soms rechtstreeks met voorwerpen die niet in aanmerking komen voor het museum.

---

### 6.3. WERKZAAMHEDEN IN HET MUSEUM

Er zijn 3 vaste vrijwilligers bijgekomen voor ieder een half dagdeel. Eveline als coördinator voor de museumkoffers en Gery en Marleen om de poppenhuizen in te richten in de thema's die we ook in het museum tentoonstellen. Ruud heeft leuke speurtochten gemaakt, voor alle leeftijden. Ook één speciaal voor de jongste bezoekers.

In de wintermaanden is de koper werkplaats volledig leeggehaald en opnieuw ingericht. Dit heeft ervoor gezorgd dat de collectie weer goed te bezichtigen is. Enkele opmerkingen die we hebben gekregen zijn: "wat hebben jullie veel koperen spullen", terwijl er veel naar zolder is gegaan. Goed opgeruimd betekent dus meer zichtbaarheid!

### 6.4. MUSEUMKOFFERS

Door het jaar heen zijn er weer 10 museumkoffers gevuld voor de uitleen. Daarnaast zijn er ook 2 abonnementen afgesloten voor maandelijkse wisseling. Ondertussen zijn er ook bewoners met begeleiders naar het museum gekomen om de museumkoffers 'in het groot' te zien. Deze speciale bezoekers hebben we natuurlijk uitgebreid rondgeleid en mooie herinneringen laten ophalen.



### 6.5. CLUBLEDEN EN VRIENDEN

Met het bestuur en de vrijwilligers, 12 personen in totaal, hebben we als uitje het Klooster Wittem bezocht. Hier kregen we een rondleiding met veel uitleg over de geschiedenis van het gebouw en de tuinen. Daarna is er door iedereen goed genoten van een lekkere lunch. Op 28 oktober is er een gezellige clubdag georganiseerd. Tijdens deze dag werd ook de verjaardag van Tineke gevierd. Wij danken iedereen die gekomen is.

Eind 2023 waren er 15 leden in de Club van 50 en 11 Vrienden van het museum.

### 6.6. NIEUWE AANWINSTEN

Dit jaar zijn er wederom veel spullen binnen gekomen. We zijn 2 keer met de aanhanger naar Vught gereden, waar een mevrouw, die kleiner ging wonen, jaren geleden haar collectie aan het museum had toegezegd. Ze is een verzamelaar van merkpoppes en beren, maar ze had ook een verzameling van spullen uit haar familie.

Ook in Eys mochten we uit een inboedel kiezen wat we konden gebruiken. Hier zijn mooie spullen uitgekomen. Van de Miljoenenlijn kregen we 4 vitrinekasten, die allemaal met een ander thema zijn ingericht. Verder zijn nog 2 zeer oude, houten telefoon van een mijnopzichter binnengebracht en kleding van een kraamverzorgster.





---

## 7. FINANCIËLE VERANTWOORDING

In 2023 hebben zich een aantal grote veranderingen voorgedaan.

Ten eerste is aan de stichting de status ANBI toegekend door de belastingdienst.

Daarnaast is de omzet van de stichting ten opzichte van 2022 met 12,8% gegroeid, voornamelijk door het flink gestegen aantal bezoekers. Mede door een nieuwe subsidie van MAEX is de marketing geïntensiveerd.

Het verhoogde bezoekersaantal is ook te verklaren door de toegenomen aandacht van de regionale media middels interviews.

In 2023 is de stichting onverdeeld eigenaar geworden van de museumvoorraad.

Ook zijn er meer vrijwilligers geworven waardoor er meer aandacht voor bezoekers kan zijn. Donateurs hebben meer voorwerpen ingebracht voor het museum en de museumwinkel. De museumkoffer zijn voor het eerste jaar zonder subsidie verhuurd.

De kosten waren 23,2% lager dan begroot, maar hoger dan in 2022. De subsidie van MAEX heeft ertoe bijgedragen dat een logo en verwijsborden konden worden aangeschaft. De hogere inkomsten door meer bezoekers levert toch een plus op ten opzichte van de hogere uitgaven. Het financiële resultaat mag dan ook rooskleurig worden genoemd.

De resultatenrekening treft u als bijlage aan.

## 8. VOORUITBLIK

De activiteiten die in 2021 in gang werden gezet door de het bestuur van de Stichting Kunst- en Verzamelhuis, zijn voortgezet en verder uitgewerkt in 2022 en in 2023. Centraal staat het werven van meer bezoekers. In het beleidsvoornemen van 2024 is voorzien in het vroeger in het seizoen verspreiden van folders in hotels en op campings en we adverteren via de VVV om mensen te verleiden het Kunst- en Verzamelhuis te bezoeken. Ook zullen we meer dan tot nu toe gebruikmaken van de lokale media om het museum en/ of specifieke acties te melden.

Cruciaal voor het uitbreiden van de werkzaamheden is het aantrekken van nieuwe vrijwilligers om het werk in het museum en de brocante uit te kunnen voeren.

De museumkoffer-uitleen staat nu op 'eigen benen' in die zin dat er geen subsidie meer voor is. Verder uitbouwen en zo mogelijk verbeteren van deze specifieke abonnementen heeft onze aandacht. Er is in 2023 een vrijwilliger gevonden die met name aandacht zal geven aan de verhuur van de koffers en bijkomende werkzaamheden.

We hebben recent goede ervaring opgedaan met het vinden van nieuwe vrijwilligers, met name voor afgebakende en duidelijk omschreven taken. Deze ervaring zullen we in 2024 gebruiken.

## Resultaatrekening 2023

Op de volgende pagina treft u het financiële overzicht van de winst- en verliesrekening 2023 aan.

**RESULTAATREKENING 2023**

		<u>Begroting</u>	<u>2023</u>		<u>2022</u>	
				<b>tov vorig jaar</b>	<b>tov begroting</b>	
<b>OMZET</b>						
	Entrée	€ 4.800,00	€ 5.010,00	97,2%	4,4%	€ 2.540,00
	Brocante	€ 2.500,00	€ 2.869,95	- 14,8%	14,8%	€ 3.368,70
	Koffie/vlaai	€ 500,00	€ 509,50	- 17,2%	1,9%	€ 615,00
	Lid vrienden	€ 150,00	€ 120,00	5,3%	- 20,0%	€ 114,00
	Lid Club 50	€ 500,00	€ 600,00	33,3%	20,0%	€ 450,00
	Giften	€ 250,00	€ 963,50	156,9%	285,4%	€ 375,00
	Uitleen Algemeen	€ 200,00	€ -			€ -
	Verhuur koffers	€ 1.250,00	€ 1.375,00	- 16,7%	10,0%	€ 1.650,00
			<u>€ 11.447,95</u>	<u>25,6%</u>	<u>12,8%</u>	<u>€ 9.112,70</u>
<b>KOSTEN</b>						
	Afschrijvingen		€ -			€ -
personeel	Vrijwilligerskosten	€ 800,00	€ 810,18	57,0%	1,3%	€ 516,09
huisvesting	Diverse huisvestingskosten		€ 213,94	64,2%		€ 130,28
huisvesting	Huur	€ 3.000,00	€ 3.000,00	25,0%	0,0%	€ 2.400,00
huisvesting	Nutsvoorzieningen	€ 660,00	€ 382,55	235,6%	- 42,0%	€ 114,00
huisvesting	Afvalverwerking	€ 120,00	€ 107,48	- 36,4%	- 10,4%	€ 168,88
huisvesting	Brandblussers	€ 200,00	€ -		- 100,0%	€ -
huisvesting	Onderhoud	€ 300,00	€ 222,69	176,7%	- 25,8%	€ -126,00
verkoop	Exploitatiekosten		€ 105,13			€ -
algemeen	AVB & Brandverzekering	€ 460,00	€ 475,82	- 9,3%	3,4%	€ 524,37
reis	Auto-, Reiskosten	€ 400,00	€ 593,93	167,1%	48,5%	€ 222,40
verkoop	Verkoopkosten Reclame/advertenties	€ 1.500,00	€ 69,89	- 80,6%	- 95,3%	€ 359,63
verkoop	Verkoopkosten Brocante	€ 500,00	€ 27,65	- 73,4%	- 94,5%	€ 104,00
verkoop	Verkoopkosten Koffie/vlaai	€ 200,00	€ 113,77	- 25,8%	- 43,1%	€ 153,33
verkoop	Verkoopkosten kofferproject	€ 250,00	€ 111,52	861,4%	- 55,4%	€ 11,60
kantoor	Kantoorkosten		€ 85,27	- 39,3%		€ 140,43
kantoor	Internet, telefoon	€ 320,00	€ 319,62	7,9%	- 0,1%	€ 296,18
algemeen	Algemene kosten		€ 54,14	- 66,0%		€ 159,07
financieel	Rente-inkomsten		€ -45,51	- 5454,1%		€ 0,85
financieel	Rentelasten leningen	€ 40,00	€ 22,50	- 41,3%	- 43,8%	€ 38,35
financieel	Bankkosten	€ 400,00	€ 398,11	30,2%	- 0,5%	€ 305,74
algemeen	Algemene incidentele Baten & Lasten	€ 50,00				€ -
			<u>€ 7.068,68</u>	<u>28,1%</u>	<u>- 23,2%</u>	<u>€ 5.519,20</u>
	<b>RESULTAAT</b>	<b>€ 1.000,00</b>	<b>€ 4.379,27</b>	<b>21,9%</b>	<b>337,9%</b>	<b>€ 3.593,50</b>