

Jaarverslag 2024



1. VOORWOORD

Voor u ligt het jaarverslag 2024 van de Stichting Kunst- en Verzamelhuis. Het is een jaarverslag van het derde volledige boekjaar sinds de oprichting van de Stichting op 14 juli 2021.

Het Museum Kunst- en Verzamelhuis met de bijbehorende brocante-verkoop is aanvankelijk door de Stichting in bruikleen genomen. In 2023 is de inventaris van het museum in het bezit van de Stichting Kunst- en Verzamelhuis gekomen. Het bestuur van de stichting stelt zich ten doel het museum in stand te houden en meer zichtbaar te maken voor het publiek.

Tineke van Dien heeft in de verslagperiode het museum open gehouden samen met vrijwilligers, waarvan acht mensen op vaste dagen of met vaste taken in het museum werken.

Het afgelopen jaar stond, net als voorgaande jaren, in het teken van het toegankelijker maken van het museum enerzijds en anderzijds het bezoekersaantal omhoog brengen, onder ander door meer bekendheid en een betere vindbaarheid.

In het jaarverslag kunt u de resultaten van de werkzaamheden inzien.



2. INHOUDSOPGAVE

1. VOORWOORD	2
2. INHOUDSOPGAVE.....	3
3. SAMENVATTING.....	4
4. DOELEN EN STRATEGIE.....	5
5. BESTUUR EN MEDEWERKERS.....	6
6. MUSEUM EN BROCANTE	7
6.1. PUBLICITEIT	7
6.2. BEZOEKERSAANTALLEN.....	7
6.3. WERKZAAMHEDEN IN HET MUSEUM	8
6.4. MUSEUMKOFFERS	8
6.5. CLUBLEDEN EN VRIENDEN	8
6.6. NIEUWE AANWINSTEN	8
7. FINANCIËLE VERANTWOORDING.....	9
8. VOORUITBLIK	9
9. RESULTATENREKENING 2024	9

3. SAMENVATTING

2024 is het derde volle boekjaar sinds de oprichting van de Stichting Kunst- en Verzamelhuis in juli 2021.

2024 was een goed jaar! De bezoekersaantallen zijn verder toegenomen ten opzichte van 2023. Financieel was het jaar mede daardoor goed. Er zijn nieuwe vrijwilligers bij gekomen. Ook de brocante verkoop liep goed. De museumkoffers zorgden voor iets meer inkomsten dan begroot.

We zijn meer naar buiten getreden door reclame en andere berichtgeving, variërend van folders in hotels en op campings neerleggen tot aan interviews voor lokale media.

De samenwerking met de Miljoenenlijn in de vorm van een combiticket, is in 2024 voortgezet en heeft daarmee een structureel karakter gekregen.

In 2024 zijn er enkele wijzigingen in het bestuur opgetreden. De penningmeester Fred van Loo is in september opgevolgd door Milou Lahaye. De secretaris Lieke Bessems wordt op tijdelijke basis opgevolgd door Conny Matze.

Het aantal vrijwilligers dat actief is in het Kunst- en Verzamelhuis, is in 2024 verder gegroeid. Er is veel werk verzet door de vrijwilligers. Naast de inzet bij de speurtochten in het museum is er veel werk verzet rond het op peil houden van de collectie en de zorg voor de inrichting van zowel kamers als virtines met verzamelingen. Gery Bos heeft in 2024 veel werk verzet in het opzetten van rondleiding op papier: Ontdek het Museum; een korte beschrijving van elke kamer en zolder.

Zowel de Club van 50 leden als de Vrienden van het Museum zijn in aantal toegenomen.

De begroting 2025 is vastgesteld, evenals de jaarrekening 2024. De resultaten van 2024 treft u in cijfers aan op pagina 10.



4. DOELEN EN STRATEGIE

Het Kunst- en verzamelhuis omvat een uitgebreide collectie (gebruiks-)voorwerpen uit de periode 1870 – 1970. De voorwerpen worden tentoongesteld in ingerichte kamers en vitrines. Het leven en werken van de ‘gewone’ mens uit de recente geschiedenis is zichtbaar gemaakt in het museum.

De Stichting Kunst- en Verzamelhuis heeft tot doel het cultuurhistorisch waardevolle museum in stand te houden en open te stellen voor bezoekers. De stichting tracht haar doelen onder andere te bereiken door openstelling van het museum, bekendheid verwerven door publicaties, het aanbieden van rondleidingen en het ontwikkelen van nieuwe producten om kennis te kunnen maken met het Kunst- en Verzamelhuis.

Het museum wil de jongere bezoekers kennis laten maken met de recente geschiedenis van het leven en werken van de gewone bevolking van Nederland. De oudere bezoekers zien soms hun eigen geschiedenis terug of die van hun (groot)ouders en maken kennis met wat er nog meer was in ‘die’ tijd.

Naast het in stand houden en zichtbaar maken van 100 jaar recente geschiedenis staat de beleving van bezoekers centraal. Bij oudere bezoekers wordt een vaak emotionele herinnering aan hun jeugd opgeroepen. Herinneringen worden dan ook veelvuldig opgehaald en besproken. Jongere bezoekers zijn regelmatig verbaasd over hoe kort geleden alles zo anders was en hoe snel de ontwikkeling is gegaan.

De brocante verkoop is volledig ten dienste van het museum. Alle opbrengsten worden geïnvesteerd ten behoeve van het museum.



5. BESTUUR EN MEDEWERKERS

In 2024 bestaat het Stichtingsbestuur uit:

- Marijke Kleijweg, voorzitter
- Lieke Bessems, Conny Matze secretaris
- Fred van de Loo, Milou Lahaye penningmeester
- Tineke van Dien, bestuurslid, tevens directeur van het Kunst- en Verzamelhuis.

Vaste vrijwilligers:

- Willy van Hooren
- Ruud Cremer
- Eveline Verstegen
- Gery Bos
- Marleen Loveniers
- Anna Weisz
- Marian Jongerius
- Hans Geertzen

De kas is gecontroleerd door:

- Hans Geertzen
- Gery Bos

De continuïteitscommissie bestaat uit:

- Thijs van Dien
- Ellen Driessen

Fotografie: John Schoenmaekers

Website: Thijs van Dien



6. MUSEUM EN BROCANTE

Het seizoen van het Kunst- en Verzamelhuis loopt van 1 maart tot 1 december. Openingstijden zijn dinsdag, woensdag en zondag. Buiten het seizoen zijn museum en brocante alleen open op afspraak. Naast Tineke van Dien zijn er acht vaste vrijwilligers in het museum.

6.1. PUBLICITEIT

De in 2023 aangemaakte pagina op Halloheuvelland, een 'online dorpsplein' dat is opgezet door Gemeente Gulpen-Wittem, is ook in 2024 gehandhaafd. Ook is er incidenteel geadverteerd via de lokale kranten. De advertenties in 'Er op Uit' van Visist Zuid-Limburg zijn in 2024 voor het tweede jaar, verlengd. Daarnaast wordt de Facebookpagina actief bijgehouden door Ruud Cremer waardoor het aantal volgers in 2024 is toegenomen. Ook een radiointerview door Leon Balmaekers heeft bijgedragen aan de bekendheid van het Kunst en Verzamelhuis.

De samenwerking met de Miljoenenlijn door middel van een combiticket heeft in 2024 een vervolg gekregen en krijgt meer en meer een structureel karakter.

Het logo dat in 2023 gemaakt is met behulp van de MAEX subsidie, heeft een definitieve plek gekregen op de borden bij het Kunst en Verzamelhuis en er zijn nieuwe folders in kleur gemaakt en uitgegeven.



6.2. BEZOEKERSAANTALLEN

Tijdens het openingsseizoen 2024 (9 maanden) hebben we opnieuw meer bezoekers mogen ontvangen dan in voorgaande jaren. In september 2024 mochten we de 1000^{ste} bezoeker welkom heten. Dat is een flinke vooruitgang ten opzichte van 2022 en 2023 (resp 435 bezoekers en 853 bezoekers). Uit deze getallen blijkt dat de investeringen in publiciteit zijn vruchten hebben afgeworpen en dat bezoekers het Kunst en Verzamelhuis waarderen. De mond-tot-mond reclame helpt de bekendheid te vergroten en sommigen komen nog eens een extra keer terug.

In 2024 was er helaas geen Kunstroute. We hebben wel weer meegedaan aan de Wielderjaarmarkt (Snuffelmarkt), met een kraam bij het plein, dat was een succes ook al was de Snuffelmarkt minder druk dan andere jaren. Met de vrijwilligers hebben we een middag kerststukjes gemaakt voor de kerst fair in het Wielderhoes. Jammer genoeg waren er weinig bezoekers op de Kerst Fair.

Het museum 'De schat van Simpelveld' heeft objecten voor een themaexpositie geleend tegen een kleine vergoeding. Tijdens het vrijwilligersuitje hebben we, op uitnodiging, een bezoek gebracht aan het museum en genoten van een boeiende rondleiding.

De bezoekers aan de brocantewinkel worden niet meegeteld bij de bezoekersaantallen, aangezien deze vrij toegankelijk is. Deze wordt onder andere aangevuld met boventallige museumstukken en soms rechtstreeks met voorwerpen die niet in aanmerking komen voor het museum. De brocante werd prima bezocht maar de omzet was in 2024 minder dan het voorgaande jaar, mede doordat onze aandacht en inzet vooral gericht is geweest op de bezoekersaantallen voor het museum.

6.3. WERKZAAMHEDEN IN HET MUSEUM

Er zijn 3 vaste vrijwilligers bijgekomen Anna en Marian, elk voor een half dagdeel. Anna voor de brocante en de omschrijvingen bij de koffers, Marian voor de tuinen. Hans richt zijn aandacht op de inventarisatie en de muziek apparatuur en wil zich daar een hele dag voor inzetten.

In de wintermaanden is de kamer rond het thema Religie leeggehaald en veranderd in het thema Reizen, en hier zijn nu ook alle museumkoffers voor de uitleen geplaatst.

Er zijn veel kleine religieuze artikelen omgeruild voor een paar grotere heiligbeelden bij het museum in Vaals t.w. de heilige Gerardus van Wittem, Jozef met Jezus en de heilige Barbara vanwege het mijnverleden.



6.4. MUSEUMKOFFERS

Dit jaar is gebruikt om de koffers na te kijken en wat aan te vullen. Er is een fotoboek gedrukt met alle uitgestalde koffers. Er is gestart met een boekwerk met foto's en beschrijvingen van alle items in de koffer. Anna is hier mee begonnen evenals een speciale folder voor de promotie. Er zijn ook een paar nieuwe onderwerpen bij gekomen waarvan 1 speciaal op aanvraag. Conny is, met veel succes, de koffers ook in Delft gaan promoten.

6.5. CLUBLEDEN EN VRIENDEN

Eind 2024 waren er 15 leden in de Club van 50 en 11 Vrienden van het museum. In 2024 zijn geen specifieke clubdagen georganiseerd.

6.6. NIEUWE AANWINSTEN

Dit jaar zijn er opnieuw veel spullen binnen gekomen. Om er een paar te noemen: schoolspullen zoals veel stempels, rekendozen en leesplaten dit alles van een lerares met pensioen.

Houten snijbonenmolen, servies, zilveren vorkjes, historische glazen kandelaars, draagbare grammfoon, houten telefoon, schilderij en nog heel veel meer.



7. FINANCIËLE VERANTWOORDING

In 2024 is er sprake geweest van ontwikkeling en groei.

De omzet in 2024 is flink gegroeid ten opzichte van 2023 met 37.18%, dit vind voornamelijk de oorsprong in het toegenomen aantal bezoekers en het succes van de museumkoffers.

De inkomsten uit entree zijn ten opzichte van vorig jaar gegroeid met 49%, en de inkomsten uit de verhuur van de museumkoffers is ten opzichte van vorig jaar gegroeid met 73%.

Dergelijke groei gaat hand in hand met hogere kosten. Zo zijn de vrijwilligerskosten, inkoop van de lunch en de inkoop van de koffie en vlaai een stuk hoger geweest dan voorgaand jaar. Dit wordt gecompenseerd met de hoge toegenomen inkomsten uit de verkoop van koffie en vlaai, die is gestegen met 168% ten opzichte van vorig jaar.

Aan de eindstreep zijn de kosten voor het jaar 2024 3% lager geweest dan dat er begroot was. De omzet daarentegen is uiteindelijk bijna 20% beter geweest dan op de begroting. Dit heeft ertoe geleid dat het financiële resultaat wederom zeer positief is geweest.

De resultatenrekening treft u als bijlage aan.

8. VOORUITBLIK

Voor 2025 heeft het bestuur als basis gesteld dat meer vrijwilligers nodig zijn om het werk goed aan te kunnen. Het accent zal dus bovenal liggen op het aantrekken van vrijwilligers. Met betrekking tot naamsbekendheid en bezoekersaantallen zullen geen nieuwe activiteiten ontwikkeld worden, omdat we uitgaan van verdere groei bij continueren van het huidige beleid.

Wel is afgesproken dat het verspreiden van folders zal worden uitgebreid naar bibliotheken en dat we daarin een inlegvel plaatsen met de meest actuele vacatures. Die vacatures zijn immers gericht op de lokale bevolking.

Voor bezoekers van het museum worden de begeleidende teksten bij de museumkamers verder uitgewerkt en beschikbaar gemaakt voor meer kamers. Daardoor kunnen bezoekers gemakkelijker zelfstandig het museum bekijken. Er zal een voortgang gemaakt worden met het documenteren van de collecties in de verschillende kamers. De Kofferverhuur wordt verder uitgebreid.

Een speciale dag voor leden van de Club van 50 organiseren we niet meer. Clubleden zullen wel verwelkomd worden met koffie, wanneer zij het museum bezoeken.

9. RESULTATENREKENING 2024

Op de volgende pagina treft u het financiële overzicht van de winst- en verliesrekening 2024 aan.

Resultaatrekening 2024

Omzet	2023	Begroot	2024	t.o.v. vorig jaar	t.o.v. begroot
entree	5.010,00	5.900,00	7.461,70	48,94%	26,47%
brocante	2.869,95	3.000,00	2.687,51	-6,36%	-10,42%
koffie/vlaai	509,50	500,00	1.366,52	168,21%	173,30%
lid vrienden	120,00	150,00	190,00	58,33%	26,67%
lid club 50	600,00	100,00	550,00	660,00%	450,00%
giften	963,50	350,00	413,00	-57,14%	18,00%
uitleen algemeen	0,00	100,00	660,00	660,00%	560,00%
verhuur koffers	1.375,00	3.000,00	2.375,00	72,73%	-20,83%
	11.447,95	13.100,00	15.703,73	37,18%	19,88%

Kosten	2023	Begroot	2024	t.o.v. vorig jaar	t.o.v. begroot
Vrijwilligerskosten	925,18	800,00	1.021,19	10%	28%
Lunch kosten					
Reiskosten	593,93	500,00	371,53	-37%	-26%
Huur gebouw	3.000,00	3.000,00	3.000,00	0%	0%
Electra					
Water	370,03	750,00	664,36	80%	-11%
Afvalverwerking	120,00	120,00	120,00	0%	0%
Onderhoud divers gebouw	331,17	400,00	367,89	11%	-8%
Drukwerk, porti en vrachten	39,28			-100%	0%
Kantoorkosten	45,99	50,00	44,56	-3%	-11%
Telefoon en internet	319,62	350,00	328,75	3%	-6%
Overige kantoorkosten		25,00	42,93	100%	72%
Reclame en advertenties	-42,01	2.550,00	1.594,90	-3896%	-37%
Overige verkoopkosten	24,00		242,00	908%	
Korting Entrée	87,90		50,10	-43%	50%
Relatiegeschenken			75,00	100%	
AVB + Brandverzekering	475,82	650,00	572,16	20%	-12%
Kleine aanschaffingen	95,59		186,53	95%	
Inkoop Koffie/vlaai/lunch	113,77	150,00	454,12	299%	203%
Algemene baten & lasten	54,14			-100%	0%
Rente Bank	-45,51			-100%	0%
Bankkosten	306,88	475,00	374,15	22%	-21%
SumUp-kosten	91,23		98,25	8%	
Rentelasten leningen	22,50			-100%	0%
Inkoop Museumwinkel	27,65	150,00	89,30	223%	-40%
Inkoop Museumkoffers	111,52	150,00	83,54	-25%	-44%
	7.068,68	10.120,00	9.781,26	38%	-3%

Eindresultaat	2023	Begroot	2024	t.o.v. vorig jaar	t.o.v. begroot
	4379,27	1980	5922,47	35%	199%