

Jaarverslag 2025



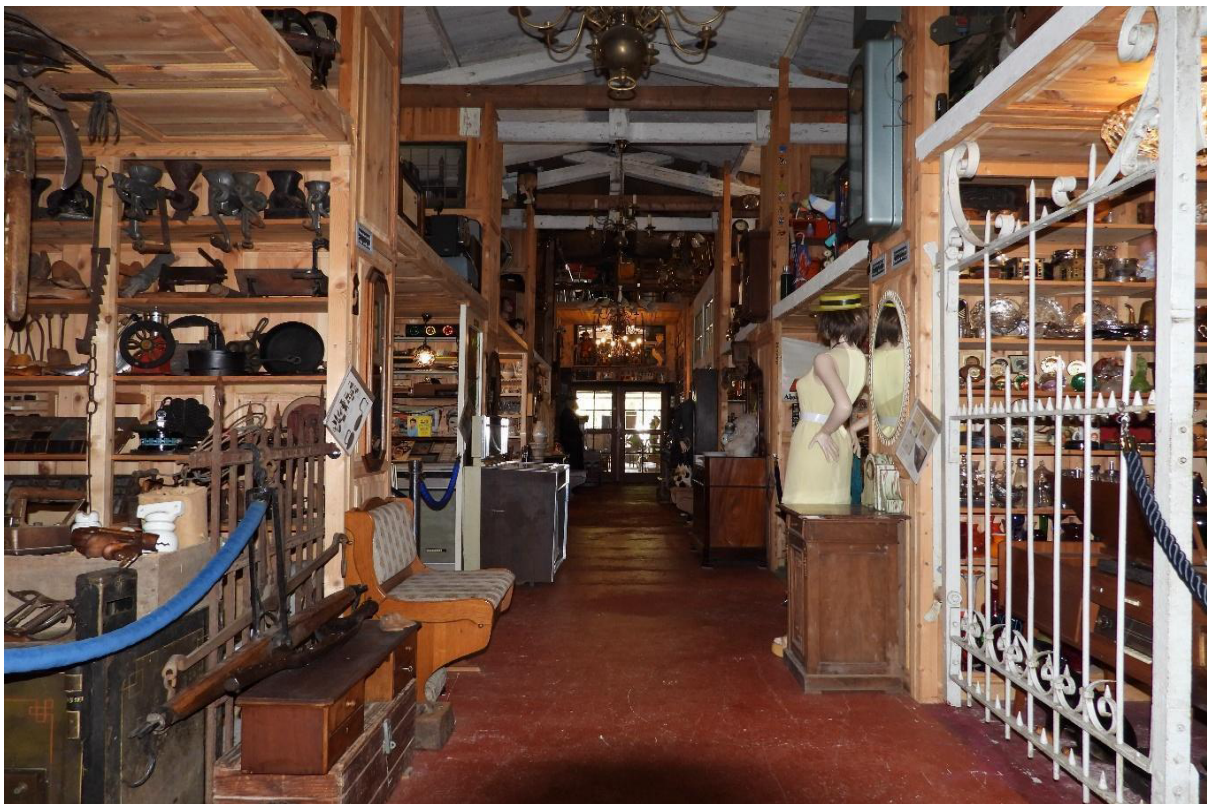
1. VOORWOORD

Hierbij presenteren wij u het Jaarverslag 2025 van de Stichting Kunst- en Verzamelhuis. Het Kunst- en Verzamelhuis is sinds 14 juli 2021 een formele stichting. Het jaarverslag is op 31 mei 2025 vastgesteld door het bestuur van het Kunst- en Verzamelhuis.

Het Museum Kunst- en Verzamelhuis met de bijbehorende brocante-verkoop is aanvankelijk door de stichting in bruikleen genomen. In 2023 is de inventaris van het museum in het bezit van de Stichting Kunst- en Verzamelhuis gekomen. Het bestuur van de stichting stelt zich ten doel het museum in stand te houden en meer zichtbaar te maken voor het publiek.

Het afgelopen jaar stond, net als voorgaande jaren, in het teken van het toegankelijker maken van het museum enerzijds en anderzijds het bezoekersaantal omhoog brengen, onder andere door meer bekendheid en een betere vindbaarheid. Tevens zijn de nodige stappen gezet in beleidsvorming gericht op de levensvatbaarheid van het museum.

Het dagelijkse beheer is door Tineke van Dien gedaan samen met acht vrijwilligers die op wisselende tijden en dagen hun inzet leveren. In dit jaarverslag dus ook een woord van dank voor de ongelooflijke inzet van alle vrijwilligers. Zonder hen zou het Kunst- en Verzamelhuis niet kunnen bestaan.



2. INHOUDSOPGAVE

1. Voorwoord	1
2. Inhoudsopgave	2
3. Samenvatting.....	3
4. Doelen en strategie	4
5. Bestuur en medewerkers	7
6. Museum en brocante	9
7. Financiële verantwoording.....	12
8. Vooruitblik.....	13
Bijlage: Resultatenrekening.....	14

3. SAMENVATTING

Het jaar 2025 is het vierde volle boekjaar sinds de oprichting van de Stichting Kunst- en Verzamelhuis in juli 2021.

De bezoekersaantallen zijn ten opzichte van 2024 nagenoeg gelijk gebleven. Dat was ook de insteek van het beleid voor 2025. Verdere groei is wenselijk maar moet ook organisatorisch mogelijk zijn. Financieel was het jaar goed, we hebben de jaarrekening met een positief saldo kunnen afsluiten. Ook de brocante verkoop was dit jaar minder dan in 2024, mede doordat de prioriteit dit jaar vooral lag op de presentatie van de vaste collectie van het museum. De museumkoffers zorgden voor iets meer inkomsten dan begroot.

De samenwerking met de Miljoenenlijn in de vorm van een combiticket, is in 2025 voortgezet en heeft daarmee een structureel karakter gekregen.

Sinds 2025 heeft de Stichting Kunst- en Verzamelhuis een volledig bezet bestuur.

Het aantal vrijwilligers dat actief is in het Kunst- en Verzamelhuis, is in 2025 verder gegroeid. Er is veel werk verzet door de vrijwilligers. Naast de inzet bij de speurtochten in het museum is veel gedaan aan het op peil houden van de collectie en de zorg voor de inrichting van zowel kamers als vitrines met verzamelingen. Daarbij zijn de doelstellingen die zijn vastgelegd in het beleidsplan leidend.

De begroting 2026 is vastgesteld, evenals de jaarrekening 2025. De resultaten van 2025 treft u in cijfers aan op pagina 14.



4. DOELEN EN STRATEGIE

Het Kunst- en Verzamelhuis beheert een uitgebreide collectie gebruiksvoorwerpen uit de periode 1870–1970. Deze voorwerpen worden gepresenteerd in ingerichte kamers en vitrines, waardoor bezoekers een beeld krijgen van het dagelijks leven van de ‘gewone’ mens in het recente verleden.

De Stichting Kunst- en Verzamelhuis heeft als doel dit cultuurhistorisch waardevolle museum in stand te houden en toegankelijk te maken voor bezoekers. De stichting werkt hieraan door het museum open te stellen voor publiek, rondleidingen te organiseren, publicaties te verzorgen en nieuwe activiteiten en producten te ontwikkelen waarmee bezoekers kennis kunnen maken met de collectie en het verhaal van het museum.

Visie 2026–2028

In 2025 heeft het bestuur de visie van het Kunst- en Verzamelhuis opnieuw vastgesteld voor de periode 2026–2028.

Het museum wil een brede collectie voorwerpen uit het recente verleden bewaren en onder de aandacht brengen van een lokaal en regionaal publiek. Daarbij richt het Kunst- en Verzamelhuis zich op een breed publiek, van jong tot oud. Door middel van de exposities wil het museum het gesprek tussen generaties stimuleren en bezoekers laten reflecteren op veranderingen in het dagelijks leven.

Het museum laat zien hoe mensen leefden en werkten vóór de digitale revolutie. Door deze geschiedenis zichtbaar te maken wil het Kunst- en Verzamelhuis, met name bij jongere bezoekers, bewustwording creëren over de snelle maatschappelijke ontwikkelingen en de verworvenheden van de huidige tijd. Heldere en aansprekende communicatie, zowel binnen het museum als naar buiten toe, speelt daarbij een belangrijke rol.

Doelstelling voor de middellange termijn

Op basis van deze visie heeft het bestuur een doelstelling geformuleerd voor de komende jaren.

In 2028 wil het Kunst- en Verzamelhuis lokaal en regionaal bekendstaan als een interessant en toegankelijk initiatief. Het museum wil een aanbod bieden dat aantrekkelijk en begrijpelijk is voor verschillende doelgroepen en dat uitnodigt tot ontmoeting en dialoog tussen generaties.

Daarnaast streeft het Kunst- en Verzamelhuis ernaar om in 2028 zonder structurele subsidies te kunnen functioneren. Wel blijft het museum zoeken naar projectsubsidies en andere vormen van ondersteuning om nieuwe initiatieven en thematische activiteiten mogelijk te maken.

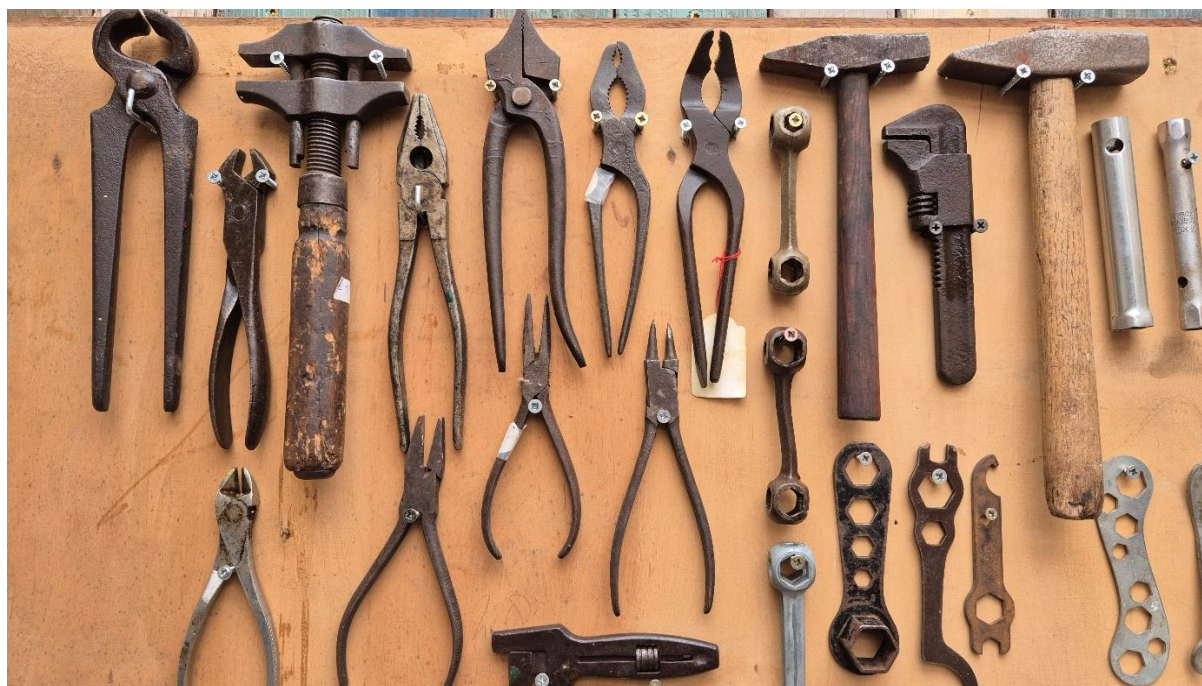
Ook wordt gewerkt aan een ruimere openstelling van het museum en aan een verdere groei van het aantal bezoekers ten opzichte van 2024.

Ontwikkelingen in 2025

Om deze doelstellingen te realiseren zijn in 2025 verschillende stappen gezet.

Een belangrijk aandachtspunt is het verkrijgen van beter inzicht in de omvang en samenstelling van de collectie. Het Kunst- en Verzamelhuis beschikt over een zeer uitgebreide verzameling objecten. Daardoor is het niet altijd eenvoudig om een volledig overzicht te houden. Inventarisatie en registratie van de collectie zijn daarom belangrijke stappen om het beheer van de collectie te verbeteren.

In 2025 is gestart met het verkennen van de mogelijkheden voor een inventarisatie- en registratiesysteem. In dat kader is contact gelegd met het Huis voor de Kunsten Limburg en met de Coöperatie Erfgoed Limburg.



Lidmaatschap Coöperatie Erfgoed Limburg

Op 28 juli 2025 heeft het bestuur besloten lid te worden van de Coöperatie Erfgoed Limburg. Dit lidmaatschap biedt verschillende voordelen.

Door deelname aan deze organisatie sluit het Kunst- en Verzamelhuis aan bij een groter netwerk van musea en erfgoedorganisaties in Limburg. Dit maakt kennisdeling en samenwerking mogelijk. Daarnaast kan het museum gebruikmaken van het registratiesysteem voor collecties dat door de coöperatie beschikbaar wordt gesteld.

Het lidmaatschap ondersteunt daarmee het proces van inventarisatie en digitalisering van de collectie.

Digitalisering van de collectie

In 2025 is uitgebreid overleg gevoerd met medewerkers van het Huis voor de Kunsten Limburg over de mogelijkheden voor digitalisering en registratie van de collectie. Op basis van deze gesprekken wordt verwacht dat in 2026 een daadwerkelijke start kan worden gemaakt met het registreren van de objecten.

Een goede registratie draagt bij aan beter collectiebeheer en maakt het ook gemakkelijker om informatie over objecten te delen met bezoekers en andere erfgoedinstellingen.

Beleving van bezoekers

Naast het behoud en het zichtbaar maken van ruim honderd jaar recente geschiedenis staat de beleving van bezoekers centraal.

Bij veel oudere bezoekers roept het museum herkenning en persoonlijke herinneringen op aan hun jeugd. Deze herinneringen worden vaak spontaan gedeeld tijdens een bezoek aan het museum en vormen een waardevol onderdeel van de ervaring.

Voor jongere bezoekers biedt het museum juist een kennismaking met een periode waarin het dagelijks leven er nog heel anders uitzag. Veel jongeren zijn verrast door hoe recent sommige veranderingen zijn en hoe snel technologische en maatschappelijke ontwikkelingen elkaar hebben opgevolgd.

Brocante Verkoop

De brocante verkoop die verbonden is aan het Kunst- en Verzamelhuis staat volledig ten dienste van het museum. De opbrengsten uit deze verkoop worden volledig ingezet voor het onderhoud en de verdere ontwikkeling van het museum en de collectie.

Communicatie

Overeenkomstig het vastgestelde visiedocument is een begin gemaakt met het opstellen van een communicatieplan. Het museum maakt al gebruik van diverse communicatiemiddelen, zoals folders, publicaties, informatiebladen, de website en sociale media, maar omdat het bereiken van de doelgroepen in grote mate afhankelijk is van effectieve communicatie, brengt een communicatieplan meer structuur aan in de inzet en frequentie van deze middelen. Dit zorgt voor duidelijkheid, continuïteit en maakt het eenvoudiger taken over te dragen.

Daarnaast moet het plan helpen om jongere doelgroepen beter te bereiken, die minder snel reageren op traditionele middelen zoals folders of advertenties. In 2026 zal het communicatieplan samen met de vrijwilligers verder worden uitgewerkt en vastgesteld.



5. BESTUUR EN MEDEWERKERS

In 2025 bestaat het Stichtingsbestuur uit:

- Huub Kerstens, voorzitter
- Nicole van Oostveen secretaris
- Milou Lahaye penningmeester
- Tineke van Dien, bestuurslid, tevens directeur van het Kunst- en Verzamelhuis

Vaste vrijwilligers:

- Willy van Hooren
- Ruud Cremer
- Eveline Verstegen
- Nancy Janssen
- Marleen Loveniers
- Anna Weisz
- Marian Jongerius
- Hans Geertzen
- Conny Matze



De kas is gecontroleerd door:

- Hans Geertzen
- Willy van Hooren

De continuïteitscommissie bestaat uit:

- Thijs van Dien
- Ellen Driessen

Website: Thijs van Dien

6. MUSEUM EN BROCANTE

Het seizoen van het Kunst- en Verzamelhuis loopt van 1 maart tot 1 december. De openingstijden zijn dinsdag, woensdag en zondag. Buiten het seizoen zijn museum en brocante alleen op afspraak geopend.

Nast Tineke van Dien zijn acht vaste vrijwilligers actief in het museum.

Publiciteit

De in 2023 aangemaakte pagina op Hallo Heuvelland, een online dorpsplein dat is opgezet door de gemeente Gulpen-Wittem, is ook in 2025 gehandhaafd. Daarnaast is incidenteel geadverteerd via lokale kranten.

De advertenties in Er op Uit van Visit Zuid-Limburg zijn in 2025 voor het derde jaar verlengd.

De Facebookpagina wordt actief bijgehouden door Ruud Cremer. Hierdoor is het aantal volgers in 2025 aanzienlijk toegenomen.

De samenwerking met de Miljoenenlijn door middel van een combiticket is in 2025 voortgezet en krijgt steeds meer een structureel karakter.

Het logo dat in 2023 met behulp van de MAEX-subsidie is ontwikkeld, heeft inmiddels een definitieve plek gekregen op de borden bij het Kunst- en Verzamelhuis.

Daarnaast zijn nieuwe kleurenfolders gemaakt en verspreid. Van de museumkoffer is eveneens een informatiefolder gemaakt door Anna Weisz.



Bezoekersaantallen

In 2025 (9 maanden) mochten wij opnieuw ruim 1.000 bezoekers ontvangen. In oktober werd de 1.000ste bezoeker verwelkomd met een bos bloemen en een jaarkaart. Dit resultaat is vergelijkbaar met 2024 en vormt een duidelijke vooruitgang ten opzichte van 2022 en 2023 (respectievelijk 435 en 853 bezoekers).

Uit deze cijfers blijkt dat de investeringen in publiciteit hun vruchten afwerpen en dat bezoekers het Kunst- en Verzamelhuis waarderen. Mond-tot-mondreclame draagt bovendien bij aan een groeiende bekendheid, waardoor sommige bezoekers zelfs meerdere keren terugkomen.

Een duidelijke ontwikkeling in 2025 is dat steeds meer plaatselijke groepen en families het museum bezoeken, mede dankzij mond-tot-mondreclame en de speurtocht met vragen.

Bezoekers van de brocantewinkel worden niet meegeteld in de bezoekersaantallen, aangezien deze vrij toegankelijk is. De winkel wordt onder andere aangevuld met boventallige museumstukken en met voorwerpen die niet in aanmerking komen voor de vaste collectie.

De brocante werd goed bezocht, maar de omzet was in 2025 lager dan in het voorgaande jaar. Dit komt mede doordat de aandacht en inzet vooral waren gericht op het vergroten van de bezoekersaantallen van het museum.

In het atelier van Tineke zijn dit jaar tijdens openingstijden ook diverse workshops gegeven. Bezoekers vinden het leuk om deze activiteiten te zien en het vormt een goede promotie voor zowel het museum als het atelier.

Werkzaamheden in het museum

In 2025 is helaas één vaste vrijwilliger gestopt: Gery Bos. Gelukkig is er ook een nieuwe vrijwilliger bij gekomen. Nancy Janssen gaat assisteren bij de museumkoffers. Zij heeft onder andere teksten voor enkele Limburgse koffers in dialect geschreven.

Hans richt zich verder op de inventarisatie van de collectie en wil hier een dag per week aan besteden. Hiervoor zal nog extra ondersteuning worden gezocht.

De koperkamer is volledig opnieuw ingericht. Een aantal grote koperen objecten is verwijderd en daarvoor in de plaats zijn verschillende oude beroepen gepresenteerd, zoals de elektricien, schrijnwerker en schoenmaker.

De drukkerijspullen zijn nu uitgesteld bij de boeken en typemachines, aangevuld met een passende foto van een drukzetter aan het werk.

Het koperen harnas heeft een nieuwe plek gekregen in het Schutterijmuseum in Steyl, dat wij op uitnodiging nog eens hopen te bezoeken.

Daarnaast is een collectie trouwjurken en pakken uitgeleend voor de aankleding van een modeshow in een verzorgingshuis. Deze jurken zijn momenteel voorlopig tentoongesteld in het naaiatelier.

Museumkoffers

Dit jaar is gebruikt om de koffers te controleren en waar nodig aan te vullen. Er is een fotoboek gedrukt met alle uitgestalde koffers.

Daarnaast is gestart met een boekwerk met foto's en beschrijvingen van alle items in de koffers. Anna is hiermee begonnen, evenals met een speciale promotiefolder.

Er zijn ook enkele nieuwe onderwerpen toegevoegd, waarbij Nancy uitleg in dialect heeft verzorgd.

Conny heeft de museumkoffers bovendien met succes gepromoot in Delft.

Clubleden en Vrienden

Eind 2025 telde de Club van 50 veertien leden en waren er twaalf Vrienden van het museum.

In 2025 zijn geen specifieke clubdagen georganiseerd.

Nieuwe aanwinsten

Ook dit jaar zijn veel voorwerpen aan het museum geschonken. Zo werd een elektrische nylonhersteller geschonken, een apparaat waarmee ladders in nylonkousen konden worden gerepareerd. Daarbij werd ook een foto overhandigd van de moeder van de schenker, die dit werk uitvoerde.

Daarnaast ontving het museum een bijzondere collectie fietsjes in allerlei varianten uit Haarlem. Deze collectie heeft inmiddels al veel bezoekers getrokken.

Verder werden onder meer geschonken:

- een geborduurd damestasje
- een handgemaakt doopjurkje met margriet patroon
- een platensliker voor singles
- een zogeheten "Mother Calendar", waarmee berekend kon worden wanneer zwangerschap het minst waarschijnlijk was



7. FINANCIËLE VERANTWOORDING

In 2025 is de positieve ontwikkeling van de stichting voortgezet. Hoewel de totale omzet licht is gedaald ten opzichte van 2024, blijft deze op een stabiel en gezond niveau. Dit is met name te danken aan een constante bezoekersstroom en solide inkomsten uit de verschillende activiteiten van de stichting. Dit is tevens in lijn met de verwachtingen.

De inkomsten uit entree zijn licht gedaald ten opzichte van vorig jaar, maar blijven hoger dan begroot. Ook de inkomsten uit de verhuur van de museumkoffers zijn iets afgenomen ten opzichte van 2024, maar liggen nog steeds ruim boven de begroting. De opbrengsten uit horeca (koffie en vlaai) zijn daarentegen verder gestegen, wat bijdraagt aan een stabiele inkomstenbasis.

Aan de kostenkant is sprake van een beheerste ontwikkeling. Enkele kostenposten, zoals vrijwilligersvergoedingen en inkoop van horeca, zijn gestegen ten opzichte van 2024. Hier is echter ook gekozen om de lunchkosten bij de vrijwilligerskosten te voegen. Tegelijkertijd zijn andere kosten, zoals reclame en advertenties, juist lager uitgevallen dan begroot.

Per saldo zijn de totale kosten in lijn met de begroting gebleven, terwijl de inkomsten duidelijk hoger zijn uitgekomen dan vooraf verwacht. Dit heeft ertoe geleid dat het financiële resultaat over 2025 aanzienlijk positiever is dan begroot.

Aan de eindstreep resulteert dit in een wederom positief financieel resultaat, waarmee de stichting haar financiële positie verder heeft versterkt.

De resultatenrekening treft u als bijlage aan.



8. VOORUITBLIK

Voor 2026 wordt de ingezette lijn van stabiliteit en beheerste groei voortgezet. De stichting blijft zich richten op een gezonde balans tussen bezoekersaantallen, organisatorische draagkracht en financiële duurzaamheid.

De omzet zal naar verwachting licht toenemen, mede als gevolg van de verhoging van de entreprijs naar € 7,50. Dit vertaalt zich in een begrote stijging van de entree-inkomsten naar € 6.500. De overige inkomstenbronnen blijven grotendeels stabiel. De verkoop in de museumwinkel wordt begroot op € 2.500 en de opbrengsten uit koffie en vlaai blijven naar verwachting in lijn met 2025.

Aan de kostenkant wordt rekening gehouden met een aantal gerichte stijgingen. De vrijwilligerskosten nemen toe door de verdere groei van het aantal vrijwilligers. Daarnaast wordt een bedrag van € 750 gereserveerd in verband met het vijfjarig bestaan van de stichting. Dit geld zal worden uitgegeven aan de viering die georganiseerd wordt in de zomer. Daarnaast heeft de kostenkant te maken met een stijging van de reiskosten vanwege de verdere verspreiding van de museumkoffers. Daarnaast wordt een stijging verwacht in de kantoorkosten, onder andere door hogere kosten voor bank en het online boekhoudprogramma. De inkoopkosten voor koffie en vlaai bewegen mee met de stabiele opbrengsten uit de horeca. Verder wordt rekening gehouden met een huurverhoging van circa 5% en een toename van de energiekosten.

Binnen de begroting is tevens ruimte opgenomen voor extra investeringen in communicatie en zichtbaarheid, onder andere via de verspreiding van folders (HUB). Dit sluit aan bij de ambitie om het bereik van het museum verder te vergroten.

Ondanks de stijgende kosten wordt voor 2026 opnieuw een positief resultaat begroot. Hiermee blijft de stichting financieel gezond en in staat om haar activiteiten voort te zetten en verder te ontwikkelen.

Bijlage: Resultatenrekening

Op deze pagina treft u het financiële overzicht van de winst- en verliesrekening 2025 aan.

	2024	begroot	2025	t.o.v. vorig jaar	t.o.v. begroot
omzet					
Entree	€ 7.461,70	€ 6.100,00	€ 6.802,00	-8,84%	11,51%
brocante	€ 2.687,51	€ 2.600,00	€ 2.201,70	-18,08%	-15,32%
koffie/vlaai	€ 1.366,52	€ 1.100,00	€ 1.632,00	19,43%	48,36%
lid vrienden	€ 190,00	€ 150,00	€ 170,00	-10,53%	13,33%
lid club 50	€ 550,00	€ 600,00	€ 600,00	9,09%	0,00%
giften	€ 413,00	€ 350,00	€ 328,00	-58,84%	-6,29%
uitleen algemeen	€ 660,00	€ 100,00	200	-69,70%	100,00%
verhuur koffers	€ 2.375,00	€ 1.600,00	€ 2.062,50	-13,16%	28,91%
rente			€ 283,28		
	€ 15.703,73	€ 12.600,00	€ 14.279,48	-9,07%	13,33%
kosten					
Vrijwilligerskosten	€ 1.021,19	€ 1.000,00	€ 953,85	-6,59%	-4,62%
Reiskosten	€ 371,53	€ 500,00	€ 513,19	38,13%	2,64%
huur gebouw	€ 3.000,00	€ 3.150,00	€ 3.150,00	5,00%	0,00%
electra	€ 664,36	€ 750,00	€ 559,37	-15,80%	-25,42%
water					
afvalverwerking	€ 120,00	€ 120,00	€ 120,00	0,00%	0,00%
onderhoud divers gebouw	€ 367,89	€ 500,00	€ 402,14	9,31%	-19,57%
drukwerk, porti en vrachten					
kantoorkosten	€ 44,56	€ 200,00	€ 185,46	316,20%	-7,27%
telefoon en internet	€ 328,75	€ 350,00	€ 345,47	5,09%	-1,29%
overige kantoorkosten	€ 42,93		€ 0,01	-99,98%	
reclame en advertenties	€ 1.594,90	€ 2.000,00	€ 1.033,39	-35,21%	-48,33%
overige verkoopkosten	€ 242,00			-100,00%	
korting entree	€ 50,10		€ 57,30	14,37%	
relatiegeschenken	€ 75,00			-100,00%	
AVB + brandverzekering	€ 572,16	€ 650,00	€ 565,79	-1,11%	-12,96%
kleine aanschaffingen	€ 186,53		€ 111,66	-40,14%	
inkoop koffie/vlaai/lunch	€ 454,12	€ 400,00	€ 592,16	30,40%	48,04%
algemene baten & lasten			€ 0,02		
Rente bank					
Bankkosten	€ 374,15	€ 475,00	€ 379,70	1,48%	-20,06%
SumUp kosten	€ 98,25		€ 70,69	-28,05%	
Rentelasten leningen					
inkoop museum	€ -		€ 135,40		
inkoop museumwinkel	€ 89,30	€ 350,00	€ 17,07	-80,88%	-95,12%
inkoop museumkoffers	€ 83,54	€ 350,00	€ 93,46	11,87%	-73,30%
	€ 9.781,26	€ 10.795,00	€ 9.286,13	-5,06%	-13,98%
Eindresultaat					
	€ 5.922,47	€ 1.805,00	€ 4.993,35	-15,69%	176,64%